

平成22年度 事業計画書（案）

平成22年4月1日から

平成23年3月31日まで

事業計画

本年度は第21期事業年度に引き続き、業界の改善達成と組合員事業の安定合理化を図りながら、次の事業を行う。

1. 指導及び教育事業

- (1) 経営改善講習会
- (2) 会計税務講習会
- (3) 先進組合事例視察
- (4) 次世代育成強化支援

2. 情報・資料の収集及び提供事業

組合員の事業に関する知識の向上を図るため、次の情報及び資料を収集し、組合員に提供することにより行う。

- (1) 製販合同情報交換会
- (2) 菓子卸業及び小売業に関する情報及び資料
- (3) 経営指導
- (4) 市況統計及び市場情報
- (5) 一般経済情勢に関する情報及び資料
- (6) 広告宣伝に関する情報及び資料
- (7) 会計、税務、労務に関する情報及び資料

3. 組合強化対策事業

- (1) 組合強化セミナー
- (2) 製販交流会
- (3) お菓子の情報交換

4. 総合Webサイトの維持管理と活用（運用）

- (1) ホームページの全面リニューアル
- (2) 定期的なページ更新

5. 調査研究事業

業界の改善達成、組合員の事業の合理化等に資するため、次の事業を行う。

- (1) 菓子卸業及び小売業の実態に関する調査研究
- (2) 組合員の営業、労務に関する調査研究

6. 安定事業及び合理化事業

本事業は過当競争の抑制及び合理的な取引慣行の確立等のため、定款第7条第1項⁽⁴⁾・⁽⁵⁾に掲げる制限について必要に応じて実施するものであるが、本事業に備えて次の予備事業を行う。

- (1) 菓子（和洋生菓子を除く。以下同じ）の生産消費動向の調査及び情報の収集
- (2) 菓子の流通構造の変化の調査及び情報の収集
- (3) 取引条件の改善に関する実態調査及び情報の収集
- (4) 返品防止運動推進のための実態調査及び情報の収集

7. 共同経済事業

- (1) 共同購買に関する事業

本事業は、組合が組合員の取扱品で共通する菓子及び消耗品を委託により購入して、これを組合員に供給することにより行うが、本年度は次の取扱高を目標とする。

(単位：円)

分類	品名	金額	率	手数料
消耗品	伝票用紙等	1,000,000	2%	20,000
合計				20,000

- (2) 共同宣伝に関する事業

組合員事業のPR及び販売促進のため、次の共同宣伝について実施するものとする。

販促キャンペーン・地藏盆など

組合スローガン「さあ、お菓子で和みの空間・・・家族の絆」,

広告宣伝ツール（事務用品）

8. 福利厚生に関する事業

組合員及びその従業員の親睦を図るため、新年賀礼会をはじめレクリエーションを適時実施するとともに、組合員に対して慶弔見舞金を支給する。

製販合同納涼会（平成22年7月頃）

合同研修会（平成22年11月頃）

第15回ボーリング大会（平成23年3月頃）

9. 組合活動の次世代への変革事業

10. その他

必要に応じて事業を実施致します。